



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020



Ghid Informativ





FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020

Axa prioritară 4: „Incluziunea socială și combaterea sărăciei”

Obiectivul tematic 9: Promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare

Prioritatea de investiții 9.ii: Integrarea socio-economică a comunităților marginalizate, cum ar fi romii

Obiectivul specific 4.1: Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate în care există populație aparținând minorității rome, prin implementarea de măsuri integrate

Titlul proiectului: „Combaterea saraciei prin masuri inovative”

Contract nr.: POCU/138/4/1/114085

Beneficiar: Comuna Coșula, Județul Botosani

Parteneri: P1 – Școala Gimnazială „Nicolae Calinescu ” Coșula , P2 – Fundația Universitară Hyperion

Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului

Obiectivul general al proiectului: Reducerea sărăciei și excluziunii sociale a grupurilor vulnerabile care includ cetățeni romi prin măsuri integrate de educație, formare profesională continuă, ocupare, locuire, antreprenariat și asistență socială.

Obiectivul general al proiectului are efect pozitiv pe termen lung prin diminuarea fenomenului de sărăcie generalizată. Prin obiectivul general și cele specifice proiectul contribuie la realizarea obiectivului major al „POCU 2014-2020 care urmărește dezvoltarea resurselor umane prin creșterea accesului la un sistem de educație și formare profesională de calitate, stimularea ocupării, cu precadere pentru



tineri, reducerea sărăciei și a excluziunii sociale prin facilitarea accesului de servicii sociale. Totodată proiectul urmărește reducerea sărăciei excesive în comunitățile marginalizate care includ cetățeni de etnie romă prin măsuri de ocupare, educație și formare profesională continuă, asistență socială, îmbunătățirea condițiilor de locuire precum și alte măsuri menite să ajute grupurile vulnerabile. De asemenea, proiectul contribuie prin activitățile sale la realizarea obiectivului specific 4.1. Reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate în care există populație aparținând minorității rome (romii reprezentând minim 10% din totalul populației la nivelul comunității) prin măsuri integrate care vor avea ca efect ridicarea nivelului de trai în comunitățile marginalizate în care se implementează proiectul, generând rezultate pozitive pe termen lung.

Obiectivele specifice ale proiectului

1. Obiectiv Specific 1 – Limitarea abandonului școlar în rândul a 122 elevi din comunitățile marginalizate prin programe de tip afterschool și a două șansă, precum și prin consiliere la care vor participa și părinții acestora (1 părinte pentru 1 elev)
2. Obiectiv Specific 2 – Ucenicie pentru 65 tineri din comunitățile marginalizate vizate



3. Obiectiv Specific 3 – Consilierea, orientarea și medierea a 485 membri ai grupului țintă pe piață muncii
4. Obiectiv Specific 4 – Formare profesională continuă pentru 400 membri ai grupului țintă
5. Obiectiv Specific 5 – 195 locuri de muncă create și subvenționarea angajatorilor
6. Obiectiv Specific 6 – Sprijinirea a 20 membri ai grupului țintă în vederea înființării unei noi afaceri
7. Obiectiv Specific 7 – Sprijinirea unui tip de servicii (sociale) în comunitățile marginalizate vizate
8. Obiectiv Specific 8 – Creșterea gradului de confort în comunitățile marginalizate vizate, prin introducerea de resurse alternative de energie (montarea a 41 sisteme panouri fotovoltaice pentru 41 gospodării) și prin reabilitarea a 27 locuințe
9. Obiectiv Specific 9 – Sprijin pentru 485 membri ai comunităților marginalizate vizate în vederea obținerii, reglementării și completării documentelor personale
10. Obiectiv Specific 10 – 18 Workshop-uri și Campanii de informare și conștientizare și 6 seminarii care au ca scop implicarea comunității în problemele sociale locale.

Rezultate așteptate

1	<p>Rezultat 1 – 122 elevi și 122 părinți (membri GT) consiliați în vederea reducerii abandonului școlar; 122 dosare de consiliere (câte 1 dosar pentru 1 elev și 1 părinte).</p> <p>Rezultatul 1 este în corelație cu Obiectivul Specific 1, Activitatea 1 (A1.1) și indicatorii de realizare 4S43, 4S43.1 și 4S43.2</p> <p>Îmbunătățiri/beneficii reale: Ședințe de consiliere a părinților și elevilor (122 elevi, 122 părinți) din comunitățile marginalizate vizate în vederea conștientizării ambelor categorii de grup țintă despre beneficiile educației încă de la vârste fragede și sprijinirea continuării procesului de educație în rândul copiilor din comunitățile marginalizate.</p>
2	<p>Rezultat 2 – 106 copii participanți la programe remediale (after school), 106 pachete papetărie (materiale pentru activitățile de educație și formare); 106 pachete hrană zilnică pe întreagă perioada a programelor remediale; 106 subvenții acordate pentru elevi în valoare de 1800 lei / an</p> <p>Rezultatul 2 este în corelație cu Obiectivul Specific 1, Activitatea 1 (A1.2) și indicatorii de realizare 4S43, 4S43.1 și 4S43.2</p> <p>Îmbunătățiri/beneficii reale: Elevii implicați în programe vor progresa din punct de vedere al rezultatelor la școală în urmă programelor de tip after school; creșterea accesului la educație</p>

	<p>prin sprijinirea familiilor sărace să își înscrie copiii la școală și să-I mențină în sistemul educațional.</p>
3	<p>Rezultat 3 - 16 persoane (membri GT) participante la programe de tip „a două șansă,, 16 pachete papetărie (materiale direct atribuite susținerii activităților de educație și formare); 16 pachete hrană zilnică pe întreagă perioada programului de tip „a două șansă”; 16 subvenții acordate pentru elevi în valoare de 1800 lei / an</p> <p>Rezultatul 3 este în corelație cu Obiectivul Specific 1, Activitatea 1 (A1.3) și indicatorii de realizare 4S43, 4S43.1 și 4S43.2</p> <p>Îmbunătățiri/beneficii reale: creșterea numărului de persoane care se reîntorc în sistemul de învățământ, sprijinirea persoanelor participante în vederea continuării / finalizării educației obligatorii, reducerea analfabetismului la nivelul comunității.</p>
4	<p>Rezultat 4 - 65 tineri (membri GT din categoria de vârstă 16-25 ani) participanți la programe de ucenicie; 65 subvenții acordate angajatorilor pentru ucenici pentru o perioadă de 12 luni;</p> <p>Rezultatul 4 este în corelație cu Obiectivul Specific 2, Activitatea 2 (A2.1), Indicatorii de realizare 4S43, 4S43.1, 4S43.2 și Indicatorii de rezultat imediat 4S37, 4S37.1 și 4S37.2.</p>

	<p>Îmbunătățiri/beneficii reale: participanții vor învăța o meserie la locul de muncă și vor obține o calificare care le va permite ocuparea unui loc de muncă; creșterea gradului de ocupare și combaterea șomajului în rândul tinerilor, asigurarea de forță de muncă calificată; facilitarea integrării sociale a tinerilor ucenici și a obținerii de către aceștia de venituri care să le crească nivelul de trai.</p>
5	<p>Rezultat 5 - 485 membri ai grupului țintă participanți la programe de informare, consiliere, orientare și mediere pe piața muncii; 485 dosare de informare, consiliere, orientare și mediere pe piața muncii; 4 ședințe de informare / consiliere / orientare / mediere pe piața muncii pentru fiecare din cei 485 membri ai GT. Rezultatul 5 este în corelație cu Obiectivul Specific 3, Activitatea 2 (A2.2) și Indicatorii de realizare 4S43, 4S43.1, 4S43.2.</p> <p>Îmbunătățiri/beneficii reale: 485 membri ai grupului țintă (adulți și tineri din categoria de vârstă 16-25 ani) vor fi informați, consiliați, orientați și mediați pe piața muncii astfel încât să poată fi îndreptați spre programe de ucenicie, de formare profesională (calificare) sau spre înființarea unei afaceri; orientarea participanților spre alegerea unei meserii/ocupații care să corespundă cerințelor pieței muncii, stimularea procesului de căutare și obținere a unui loc de muncă în rândul membrilor GT consiliați;</p>
6	<p>Rezultat 6 - 400 membri ai grupului țintă participanți la</p>

	<p>programe de formare profesională continuă; 400 pachete de hrană zilnică pe parcursul întregului curs de calificare; 400 subvenții pentru cursanți; 400 contracte de formare încheiate cu participanții la cursuri.</p> <p>Rezultatul 6 este în corelație cu Obiectivul Specific 4, Activitatea 2 (A2.3), Indicatorii de realizare 4S43, 4S43.1, 4S43.2 și Indicatorii de rezultat imediat 4S37, 4S37.1 și 4S37.2.</p> <p>Îmbunătățiri/beneficii reale: 400 persoane vor fi sprijinite în vederea obținerii unei calificări prin subvențiile și pachetele de hrană zilnică oferite în cadrul proiectului; 400 cursanți vor dobândi competențele necesare exercitării unei meserii; obținerea unei calificări va duce la cesterea șanselor de ocupare pe piața muncii în rândul membrilor comunității, implicit și la obținerea de venituri mai mari și la creșterea nivelului de trai la nivelul comunității, la dezvoltare personală a participanților, integrarea social și creșterea stimei de sine.</p>
7	<p>Rezultat 7 – 195 locuri de muncă subvenționate; 195 locuri de muncă create pentru membrii grupului țintă; acordarea a unui număr total de 195 subvenții angajatorilor pe o perioadă de 12 luni pentru persoanele angajate.</p> <p>Rezultatul 7 este în corelație cu Obiectivul Specific 5, Activitatea 2 (A2.4) și Indicatorii de realizare 4S45, 4S45.1, 4S45.2 și Indicatorii de rezultat imediat 4S38, 4S38.1, 4S38.2</p> <p>Îmbunătățiri/beneficii reale: ridicarea gradului de ocupare la</p>

	<p>nivelul comunității; sprijinirea angajatorilor pentru crearea a 195 locuri de muncă pentru membrii grupului țintă; creșterea veniturilor și implicit a nivelului de trai pentru persoanele angajate din cadrul comunității marginalizate; creșterea experienței profesionale pentru membrii GT angajați.</p>
8	<p>Rezultat 8 – 20 persoane (membri GT) asistate în vederea înființării unei afaceri, 20 persoane (membri GT) participante la curs de formare profesională de inițiere în competențe antreprenoriale, selectarea a 20 planuri de afaceri în vederea inițierii unei afaceri, 20 firme înființate.</p> <p>Rezultatul 8 este în corelație cu Obiectivul Specific 6, Activitatea 3 (A3.1), Indicatorii de realizare 4S43, 4S43.1, 4S43.2 și Indicatorii de rezultat imediat 4S38, 4S38.1, 4S38.2</p> <p>Îmbunătățiri/beneficii reale: sprijinirea a 20 membri ai grupului țintă în vederea înființării unei afaceri; crearea de noi companii va aduce plus valoare comunității marginalizate; dezvoltarea unui microclimat antreprenorial local</p>
9	<p>Rezultat 9 - 20 micro-grant-uri acordate</p> <p>Rezultatul 9 este în corelație cu Obiectivul Specific 6, Activitatea 3 (A3.2) și Indicatorii de realizare 4S43, 4S43.1, 4S43.2.</p> <p>Îmbunătățiri/beneficii reale: sprijinirea a 20 firme nou înființate de către 20 membri ai GT prin acordarea de subvenții (microgrant-uri); dezvoltarea unui microclimat antreprenorial local; crearea a cel puțin unui loc de muncă în cadrul unei</p>

	<p>firme nou înființate; creșterea nivelului de trai și îmbunătățirea calității vieții atât la nivel de comunitate dar și individual prin obținerea de venituri a persoanelor angajate în cele 20 firme înființate.</p>
10	<p>Rezultat 10 - 1 serviciu funcțional (social) care este sprijinit la nivel de comunitate marginalizată, 1 platforma socială online, 1 echipa mobilă multifuncțională Rezultatul 10 este în corelație cu Obiectivul Specific 7, Activitatea 4 (A4.1) și Indicatorii de realizare 4S45, 4S45.1, 4S45.2, 4S44, 4S44.1, 4S44.3, și Indicatorii de rezultat imediat 4S39, 4S39.1, 4S39.3.</p> <p>Îmbunătățiri/beneficii reale: toți membrii grupului țintă vor beneficia de servicii de asistență și suport pentru asigurarea nevoilor de baza ale persoanelor precum și inserție/reinserție socială (conform Legii asistenței sociale cap III. Art. 30, al.1), în cadrul comunității marginalizate, toți membrii GT vor fi informați cu privire la planificarea familială, metode de prevenție a apariției bolilor, prevenirea și combaterea violenței în familie, egalitatea de șanse și nediscriminarea, necesitatea implicării active a femeilor pe piața muncii, integrarea în comunitate, prevenirea abandonării copiilor de către mamele singure sau de către familiile cu foarte mulți copii, metode și mijloace de creștere a calității vieții, igienă corporală, etc; prin sprijinirea, serviciilor de asistență socială la nivelul comunității marginalizate, toți membrii grupului țintă vor primi în mod</p>

	<p>regulat pachete conținând produse de igienă personală (de ex. săpun, pastă de dinți, periuță de dinți, etc.); platforma socială online va face cunoscute problemele comunității marginalizate la nivel național; echipa mobilă multifuncțională, pentru care se va închiria un vehicul cu această destinație, în vederea organizării de campanii regulate (campanii door to door) la nivelul comunității.</p>
11	<p>Rezultat 11 - 3 parteneriate încheiate în cadrul Regiunii de dezvoltare a proiectului cu furnizori de servicii sociale din societatea civilă</p> <p>Rezultatul 11 este în corelație cu Obiectivul Specific 7, Activitatea 4 (A4.2) și Indicatorii de realizare 4S45, 4S45.1, 4S45.2.</p> <p>Îmbunătățiri/beneficii reale: îmbunătățirea calității vieții tuturor membrilor grupului țintă care vor beneficia de serviciile prestate (sociale) în urmă încheierii celor 3 parteneriate; dezvoltarea și experimentarea introducerii de noi servicii sociale de care să beneficieze membrii GT, prin colaborarea cu alți furnizori de astfel de servicii cu care se vor încheia parteneriatele. Aceste parteneriate vor continua și în perioada de sustenabilitate.</p>
12	<p>Rezultat 12 – 27 locuințe reabilite și 41 sisteme panouri fotovoltaice montate în comunitățile marginalizate vizate.</p> <p>Rezultatul 12 este în corelație cu Obiectivul Specific 8, Activitatea 5 (A5.1, A5.2) și Indicatorii de realizare 4S45,</p>

	<p>4S45.1, 4S45.2.</p> <p>Îmbunătățiri/beneficii reale: îmbunătățirea condițiilor de locuit pentru mai multe familii din grupul țintă și implicit îmbunătățirea calității vieții acestora prin reabilitarea a 27 de locuințe și prin montarea a 41 sisteme panouri fotovoltaice; Reducerea costurilor cu energie consumată prin montarea de panouri voltaice care produc energie la standarde înalte și contribuie la dezvoltarea tehnologiilor energetice și eficientizarea utilizării resurselor.</p>
13	<p>Rezultat 13 – 485 persoane (membri GT) asistate și sprijinite pentru reglementarea documentelor personale.</p> <p>Rezultatul 13 este în corelație cu Obiectivul Specific 9, Activitatea 6 (A6.1) și Indicatorii de realizare 4S43, 4S43.1, 4S43.2</p> <p>Îmbunătățiri/beneficii reale: 485 membri ai grupului țintă vor beneficia de informare /consultanță / asistență juridică în ceea ce privește pașii legali necesari a fi realizați pentru obținerea / reglementarea actelor personale (documente de identitate / proprietate / stare civilă)</p>
14	<p>Rezultat 14 –485 persoane (membri GT) sprijinite pentru reglementarea documentelor de asistență socială.</p> <p>Rezultatul 14 este în corelație cu Obiectivul Specific 9, Activitatea 6 (A6.2) și Indicatorii de realizare 4S43, 4S43.1, 4S43.2</p> <p>Îmbunătățiri/beneficii reale: 485 membri ai grupului țintă vor</p>

	beneficia de informare / consultanță / asistență juridică pentru reglementarea documentelor de asistență socială.
15	<p>Rezultat 15 - 3 Workshop-uri cu tema "Incluziunea în socială a grupurilor vulnerabile cu cetățeni de etnie roma din comunitățile marginalizate"; 300 persoane (membri GT) participante la workshop-uri (100 persoane/1 workshop)</p> <p>Rezultatul 15 este în corelație cu Obiectivul Specific 10, Activitatea 7 (A7.1) și Indicatorii de realizare 4S45, 4S45.1, 4S45.2</p> <p>Îmbunătățiri/beneficii reale: 300 de membri ai grupului țintă (100 persoane / 1 workshop) vor fi informați și conștientizați cu privire la incluziunea în societate și pe piața muncii a cetățenilor de etnie roma din comunitățile marginalizate pentru integrarea acestora în viață socială.</p>
16	<p>Rezultat 16 - 3 Workshop-uri "Inițiative privind îmbătrânirea activă și protecția socială a vârstnicilor"; 300 persoane (membri GT) participante la workshop-uri (100 persoane/1 workshop)</p> <p>Rezultatul 16 este în corelație cu Obiectivul Specific 10, Activitatea 7 (A7.2) și Indicatorii de realizare 4S45, 4S45.1, 4S45.2</p> <p>Îmbunătățiri/beneficii reale: 300 de membri ai grupului țintă (100 persoane / 1 workshop) vor fi informați și conștientizați cu privire la îmbătrânirea activă și protecția socială a vârstnicilor, vor afla metode de prelungire a duratei viață și</p>

	îmbătrânire sănătoasă, măsuri de îmbunătățire și implementare a acestor aspecte la nivelul comunității marginalizate.
17	<p>Rezultat 17 - 3 Workshop-uri "Incluziunea socială și pe piață muncii a persoanelor cu dizabilități; 300 persoane (membri GT) participante la workshop-uri (100 persoane/1 workshop).</p> <p>Rezultatul 17 este în corelație cu Obiectivul Specific 10, Activitatea 7 (A7.3) și Indicatorii de realizare 4S45, 4S45.1, 4S45.2</p> <p>Îmbunătățiri/beneficii reale: 300 de membri ai grupului țintă (100 persoane / 1 workshop) vor fi informați și conștientizați cu privire la incluziunea socială și pe piață muncii a persoanelor cu dizabilități, măsuri de îmbunătățire și implementare a acestor aspect la nivelul comunității marginalizate.</p>
18	<p>Rezultat 18 - 3 Workshop-uri "Protecția și promovarea drepturilor copilului"; 300 persoane (membri GT) participante la workshopuri (100 persoane/1 workshop)</p> <p>Rezultatul 18 este în corelație cu Obiectivul Specific 10, Activitatea 7 (A7.4) și Indicatorii de realizare 4S45, 4S45.1, 4S45.2</p> <p>Îmbunătățiri/beneficii reale: 300 de membri ai grupului țintă (100 persoane / 1 workshop) vor fi informați și conștientizați cu privire la principalele drepturi ale copilului stabilite prin legislația națională pentru asigurarea unei vieți de familie armonioasă și a unui echilibru socioafectiv a copiilor, pentru</p>

	eliminarea formelor de abuz fizic sau psihologic asupra copiilor.
19	<p>Rezultat 19 - 3 Workshop-uri "Măsuri privind sănătatea mintală a copilului și a adolescentului care aparține unei comunități marginalizate"; 300 persoane (membri GT) participante la workshop-uri (100 persoane/1 workshop)</p> <p>Rezultatul 19 este în corelație cu Obiectivul Specific 10, Activitatea 7 (A7.5) și Indicatorii de realizare 4S45, 4S45.1, 4S45.2</p> <p>Îmbunătățiri/beneficii reale: 300 de membri ai grupului țintă (100 persoane / 1 workshop) vor fi informați și conștientizați cu privire la sănătatea mintală a copilului și a adolescentului pentru depistarea și rezolvarea problemelor de ordin emoțional, comportamental sau de dezvoltare cu care se confruntă copiii la nivel de familie și comunitate.</p>
20	<p>Rezultat 20 - 3 Workshop-uri "Limitarea fenomenului de abandon școlar în comunitățile sărace care includ cetățeni de etnie roma"; 300 persoane (membri GT) participante la workshop-uri (100 persoane/1 workshop)</p> <p>Rezultatul 20 este în corelație cu Obiectivul Specific 10, Activitatea 7 (A7.6) și Indicatorii de realizare 4S45, 4S45.1, 4S45.2</p> <p>Îmbunătățiri/beneficii reale: 300 de membri ai grupului țintă (100 persoane / 1 workshop) vor fi informați și conștientizați cu privire la metodele de reducere și prevenire a părăsirii</p>

	<p> timpurii a școlii în comunitățile marginalizate vizate din care fac parte, pentru a cunoaște implicațiile de ordin social și economic a fenomenului de abandon școlar și pentru a remedia această situație.</p>
21	<p> Rezultat 21 - 6 Seminarii active și inovatoare pentru implicarea membrilor comunității în problemele sociale; 150 persoane (membri GT) participante la seminarii (25 persoane / 1 seminar)</p> <p> Rezultatul 21 este în corelație cu Obiectivul Specific 10, Activitatea 7 (A7.7) și Indicatorii de realizare 4S45, 4S45.1, 4S45.2</p> <p>Îmbunătățiri/beneficii reale: 150 de membri ai grupului țintă (25 persoane / seminar) vor fi informați și conștientizați cu privire la îmbunătățirea dialogului la nivelul comunității prin stabilirea unor strategii și planuri de acțiune a căror implementare va duce la o implicare mult mai activă a membrilor comunității în problemele sociale cu care se confruntă aceasta .</p>
22	<p> Rezultat 22 - 36 luni de management al proiectului (gestionarea și monitorizarea proiectului, realizarea achizițiilor publice)</p> <p> Rezultatul 22 este în corelație cu Activitatea 8 (A8.1). Activitatea de management proiect este o activitate transversală, de suport, care stă la baza tuturor obiectivelor specifice ale proiectului și duce la îndeplinirea tuturor celorlalte activități, rezultate și indicatori.</p>

	<p>Îmbunătățiri/beneficii reale: gestionarea operațională și monitorizarea evoluției de ansamblu a proiectului în corelare cu graficul de activități, identificarea abaterilor de la graficul de activități și întreprinderea de acțiuni de remediere a acestor abateri, întocmirea de rapoarte privind stadiul proiectului, urmărirea și verificarea eligibilității cheltuielilor efectuate, întocmirea și transmiterea cererilor de rambursare și/sau plata în conformitate cu legislația și instrucțiunile în vigoare; realizarea achizițiilor publice pentru lucrările, serviciile și bunurile prevăzute în proiect, încheierea, urmărirea și derularea contractelor încheiate.</p>
23	<p>Rezultat 23 - 1 conferință lansare proiect, 100 participanți (membri GT) la conferință lansare proiect, 1 conferință finalizare proiect, 100 participanți (membri GT) la conferință finalizare proiect, 1 website proiect, 200 ghiduri informative, 200 broșuri, 200 pliante, 200 afișe, 200 mape, 200 pixuri, 200 bloc-notes, 200 memory-stick, 200 tricouri inscripționat, 3 roll-up, 1 banner</p> <p>Rezultatul 23 este în corelație cu Activitatea 9 (A9.1, A9.2). Activitatea de informare și publicitate este o activitate transversală, de suport, care stă la baza tuturor obiectivelor specifice ale proiectului și duce la îndeplinirea tuturor celorlalte activități, rezultate și indicatori.</p> <p>Îmbunătățiri/beneficii reale: prin organizarea conferinței de</p>

lansare proiect și distribuirea materialelor publicitare se vor informa 100 de participanți (membri GT) cu privire la obiectivele proiectului, la grupului țintă vizat, principalele activități, beneficiile aduse de proiect comunității marginalizate; prin organizarea conferinței de finalizare proiectului și distribuirea materialelor publicitare se vor informa 100 de participanți (membri GT) cu privire la rezultatele îndeplinite prin proiect, a obiectivelor atinse și a modului în care a ajutat comunitățile marginalizate vizate și membrii grupului țintă; prin intermediul website-ului se vor transmite informații relevante privind evoluția proiectului și desfășurarea principalelor evenimente în cadrul acestuia.

Contextul implementării proiectului

Proiectul de față răspunde nevoilor specifice ale comunităților marginalizate care includ cetățeni de etnie roma prin măsuri concrete de reducere a sărăciei și creștere a gradului de incluziune socială în comunitate.

Rolul proiectului este acela de a ajuta la integrarea și incluziunea cetățenilor aparținând minorității rome și nu numai din localitățile Cosula și Supitca (jud. Botoșani) în societate, pe piața muncii și în sistemul educațional, reducerea sărăciei și a discriminării acestor persoane.



Proiectul contribuie la realizarea obiectivelor Strategiei Guvernului României de Incluziune a Cetățenilor Români aparținând Minorității Romilor 2012-2020, prin acțiuni de educare a romilor și măsuri de limitare a riscului de abandon școlar a copiilor romi (Obiectiv 1 al Strategiei); identificarea de oportunități pe piața muncii pentru membrii g.t. – ucenicie și ocupare prin identificarea unui loc de muncă, consilierea-orientarea pentru a-l obține (Ob2 al Strategiei); servicii sociale acordate prin intermediul unor structuri deja existente sau înființate în cadrul proiectului, romilor din comunitate (Ob3 al Strategiei); îmbunătățirea condițiilor de trai și locuire a persoanelor aparținând comunităților defavorizate vizate (Ob 4 al Strategiei).

În proiect sunt prevăzute inițiative de îmbunătățire condițiilor de muncă și viață a persoanelor cu dizabilități aparținând grupului țintă din comunitatea beneficiar, conform Strategiei Naționale privind Incluziunea Socială a Persoanelor cu Dizabilități 2014-2020. Vor fi oferite oportunități egale de educație și formare profesională membrilor grupului țintă cu dizabilități (OS 2.5 al Strategiei) și oportunități egale de ocupare (OS 2.4 al Strategiei).

Obiectivele Strategiei Naționale pentru Protecția și Promovarea Drepturilor Copilului 2014-2020 se regăsesc în proiect care contribuie la realizarea Obiectivului 1 al strategiei - Îmbunătățirea accesului copiilor la servicii de calitate și anume servicii educaționale de tip after school, în cadrul cărora își vor îmbunătăți performanța școlară. De asemenea, răspunde Obiectivului 2 al



strategiei – Respectarea drepturilor și promovarea incluziunii sociale a copiilor aflați în situații vulnerabile prin soluționarea problemelor de natură socială a părinților și reducerea diferențelor dintre copii romi și ceilalți copii din comunitățile Cosula și Supitca.

Toate categoriile de vârstă din grupul țintă sunt avute în vedere, inclusiv nevoile persoanelor cu vârste mai înaintate pentru care se vor lua măsuri de reintegrare în societate și pe piața muncii conform Obiectiv 3.1. al Strategiei Naționale pentru Promovarea Îmbatrânirii Active și Protecția Persoanelor Vârstnice pentru perioada 2015-2020, OS 3.1.3 și 3.1.4.

Proiectul contribuie la realizarea obiectivelor Strategiei Naționale pentru Sănătatea Mintală a copilului și adolescentului 2015-2020, prin acțiuni de informare și conștientizare în cadrul workshop-urilor tematice privind sănătatea mintală a copiilor și adolescenților aparținând etniei rome din cele 2 comunități marginalizate vizate, din Cosula și Supitca (OG 3.2.1. și OS 3.2.11 și 3.2.1.2).

Strategia Națională privind Reducerea Părăsirii Timpurii a școlii în România, prevede reducerea numărului de elevi care abandonează școală timpuriu. Proiectul contribuie la realizarea obiectivelor acesteia prin implicarea copiilor, tinerilor și persoanelor care au părăsit timpuriu școală aparținând comunității marginalizate din care provine grupul țintă în programe de tip „a două șansă,, și remediale.

Programele vor ajuta la integrarea și accesul mai facil la educație pentru cei care au părăsit școală din motive de sărăcie și incapacitate a familiei de a-i menține în sistemul educațional (OG al Strategiei și



cei 4 Piloni). Având în vedere că fenomenul abandonului școlar este unul la nivel național, ar trebui să se pună accentul pe implementarea de astfel de programe în toate com. sărace în care din păcate părinții care nu au resurse își retrag copiii din sistemul educațional, acest lucru generând asistați social.

Nevoia identificată la nivelul comunităților marginalizate vizate de proiect:

Comunitățile marginalizate au ca principale caracteristici sărăcia și excluziunea socială a membrilor acestora, probleme grave cu care se confruntă majoritatea comunelor României. Într-o astfel de comunitate finanțarea unor intervenții care să rezolve cel puțin unele dintre probleme este binevenită.

Astfel, nevoile identificate în urmă analizei efectuate în comunitățile de unde provine grupul țintă sunt (vezi „Analiză la nivel de comunitate” atașată și secțiunile CF: indicatori, rezultate, activitățile și justificarea proiectului):

- Nevoia de servicii educaționale și de programe de prevenire a abandonului școlar în rândul copiilor din comunitățile defavorizate vizate
- Nevoia de locuri de muncă pentru membrii comunităților marginalizate vizate (subvenționarea angajatorilor și antreprenariat local)
- Nevoia de consiliere, orientare profesională și mediere pe piața muncii
- Nevoia de a învăța o meserie (prin programe de ucenicie)



- Nevoia de servicii de asistență și suport pentru asigurarea nevoilor de baza ale persoanelor precum și inserție/reinserție socială
- Nevoia îmbunătățirii condițiilor de locuit
- Nevoia de asistență juridică pentru reglementare documente personale

Grupul țintă al proiectului va fi selectat din cele două comunități identificate la nivelul Comunei Cosula și va fi format din 607 persoane din care 425 cetățeni români și 182 cetățeni români de etnie roma, proiectul se adresează nevoilor acestor persoane, așa cum au fost menționate mai sus. Prin indicatorii săi proiectul contribuie la soluționarea individuală a problemelor întâmpinate de familiile aparținând celor 2 comunități marginalizate, satele Cosula și Supitca, județul Botoșani, regiunea de dezvoltare Nord-Est, localități în care locuiesc 2785 persoane, dintre care în 831 gospodării condițiile de trai sunt sub pragul de sărăcie (așa cum rezultă și din chestionare și fotografiile realizate la fața locului) Toate gospodăriile din zona sunt supraaglomerate, numărul de membri ai familiei fiind frecvent mai mare decât suprafață normală alocată unei persoane.

Cele două comunități marginalizate vizate de proiect aparțin de Primăria localității Cosula.

Satul Cosula se învecinează în partea de nord cu Comună Baluseni, în sud cu sat Supitca, în est cu sat Buda iar în vest cu sat Pădureni. A doua comunitate marginalizată identificată în proiect din Comună Cosula este Satul Supitca care se învecinează la nord cu Sat Cosula, la vest cu Sat Pădureni, iar la est și sud este delimitată de pădure.



Soluția adoptată și justificarea acesteia pentru rezolvarea nevoii identificate:

deoarece Primăria Localității Cosula nu deține în bugetul local fondurile necesare pentru soluționarea nevoilor de locuire și sociale ale comunelor marginalizate (satele Cosula și Supitca) și având în vedere că în această zonă nu există investitori și nici posibilitatea de a crea locuri de muncă, iar primăria nu deține mijloacele legale pentru a finanța măsuri de ocupare, această a identificat că și soluție de finanțare, elaborarea proiectului POCU – AP 4, OS 4.1, care vizează exact problemele cu care se confruntă cetățenii de etnie roma și cei care trăiesc sub pragul de sărăcie.

Prezența cerere de finanțare este justificată de nevoile grupului țintă, mai sus amintite. Prin adoptarea acestei soluții se va investi în cadrul comunităților marginalizate vizate în: dezvoltarea capitalului uman, creșterea numărului locurilor de muncă, stimularea și susținerea antreprenoriatului (înființarea de afaceri), dezvoltarea și susținerea serviciilor sociale, îmbunătățirea condițiilor de locuit, servicii educaționale (ucenicie, FPC, „a două șansă”, afterschool), de informare, consiliere și mediere pe piața muncii.

Contextul implementării proiectului:

Contextul proiectului este dat de posibilitatea de a îmbunătăți condițiile de muncă și viață a persoanelor aparținând comunităților marginalizate incluzând cetățeni romi.

În context național proiectul contribuie la realizarea obiectivelor „Strategiei naționale privind incluziunea socială și reducerea sărăciei



2014-2020,, care își propune să rezolve problema legată de insuficientă veniturilor minime (1 din 5 români au această problema), problema deprinderii materiale severe cu care se confruntă 1/3 din populația României, problema copiilor care nu au mers niciodată la școală și a persoanelor sărace cu vârstă de muncă, nu au avut niciodată un contract de muncă, cărora alocațiile copiilor și veniturile minime garantate nu le sunt suficiente pentru a trăi decent. Prin proiect ne propunem să soluționăm problemele enumerate mai sus pentru o parte a cetățenilor celor 2 comunități marginalizate (satele Cosula și Supitca) din care face parte grupul țintă.

În context European proiectul contribuie la realizarea unor obiective ale Strategiei Europa 2020:

Obiectivul 1 al Strategiei care presupune creșterea ratei de ocupare a forței de muncă de 75% până în 2020 în rândul populației între 20 și 64 de ani – prin proiect se creează 195 locuri de muncă pentru membrii grupului țintă;

Obiectivul 4 presupune reducerea sub 10% a ratei de părăsire timpurii a școlii – prin proiect se va limita rată abandonului școlar în rândul a 122 elevi prin programe tip afterschool și a două șansă, precum și prin consiliere școlară.

Obiectivului 5 presupune lupta împotriva sărăciei și excluziunii sociale – reducerea cu cel puțin 20 de milioane a numărului de persoane care suferă sau riscă să sufere de pe urmă sărăciei și excluziunii sociale – proiectul contribuind cu 607 persoane la realizarea obiectivului.



Modul în care se adresează problemele identificate în secțiunea
Justificarea proiectului

Proiectul va contribui cu finanțarea intervențiilor pentru care comunitatea locală nu deține resurse și va evita perpetuarea situației de sărăcie și excludere socială a membrilor comunității marginalizate aparținând etniei rome și nu numai. Analiză realizată în teritoriu relevă nevoile mai sus enumerate care afectează viața cetățenilor de toate vârstele din com. marginalizate vizate de unde provine grupul țintă, proiectul venind cu soluții precum participarea la educație, oferirea serviciilor sociale, îmbunătățirea nivelului de trai prin măsuri de ocupare și locuire.

Toți participanții au drepturi egale și vor fi tratați similar în funcție de intervențiile la care participă.

INDICATORI DE REZULTAT

Persoane aflate în risc de saracie si excludiune sociala din comunitățile marginalizate care dobândesc o calificare la încetarea calitații de participant	Nr.	465
Persoane aflate în risc de saracie si excludiune sociala din comunitățile marginalizate care dobândesc o calificare la încetarea calitații de participant, din care: - Din zona rurala	Nr.	465
Persoane aflate în risc de saracie si excludiune sociala din comunitățile marginalizate care dobândesc o	Nr.	135

calificare la încetarea calității de participant, din care: - Roma		
Persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate care au un loc de muncă, inclusiv cele care desfășoară o activitate independentă, la încetarea calității de participant	Nr.	195
Persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate care au un loc de muncă, inclusiv cele care desfășoară o activitate independentă, la încetarea calității de participant, din care: - Din zona rurală	Nr.	195
Persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială din comunitățile marginalizate care au un loc de muncă, inclusiv cele care desfășoară o activitate independentă, la încetarea calității de participant, din care: - Roma	Nr.	57
Servicii funcționale oferite la nivelul comunităților marginalizate aflate în risc de sărăcie și excluziune socială	Nr.	1
Servicii funcționale oferite la nivelul comunităților marginalizate aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, din care: - Din zona rurală	Nr.	1
Servicii funcționale oferite la nivelul comunităților marginalizate aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, din care: - Servicii sociale	Nr.	1

INDICATORI DE REALIZARE

Persoane aflate în risc de saracie si excluziune sociala din comunitățile marginalizate care beneficiaza de servicii integrate	Nr.	607
Persoane aflate în risc de saracie si excluziune sociala din comunitățile marginalizate care beneficiaza de servicii integrate, din care: - Din zona rurala	Nr.	607
Persoane aflate în risc de saracie si excluziune sociala din comunitățile marginalizate care beneficiaza de servicii integrate, din care: - Roma	Nr.	182
Servicii la nivelul comunităților marginalizate aflate în risc de saracie si excluziune sociala care beneficiaza de sprijin	Nr.	1
Servicii la nivelul comunităților marginalizate aflate în risc de saracie si excluziune sociala care beneficiaza de sprijin, din care: - Din zona rurala	Nr.	1
Servicii la nivelul comunităților marginalizate aflate în risc de saracie si excluziune sociala care	Nr.	1



UNIUNEA EUROPEANĂ



beneficiaza de sprijin, din care: - Servicii sociale		
Comunități marginalizate aflate în risc de saracie si excluziune sociala care beneficiaza de sprijin	Nr.	2
Comunități marginalizate aflate în risc de saracie si excluziune sociala care beneficiaza de sprijin, din care: - Din zona rurala	Nr.	2
Comunități marginalizate aflate în risc de saracie si excluziune sociala care beneficiaza de sprijin, din care: - Cele cu populație aparținând minorității Roma	Nr.	2

ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI

Activitate: A1. Pachet de activități integrate de sprijin pentru creșterea accesului și participării la educație

A1.1. Consiliere elevi-părinți, pentru prevenirea abandonului școlar

A1.2 Programe de tip școală după școală (afterschool) pentru limitarea abandonului școlar și creșterea rezultatelor elevilor

A1.3. Programe de tip a doua șansă

Activitate: A2. Pachet de activități integrate de ocupare



A2.1. Programe de ucenicie

A2.2. Informare, consiliere, orientare profesională și mediere pe piața muncii

A2.3. Formare profesională continuă

A2.4. Subvenționarea angajatorilor care contribuie la ocuparea în rândul membrilor grupului țintă

Activitate: A.3. Pachet de activități de susținere a antreprenoriatului în cadrul comunității, inclusiv a ocupării pe cont-propriu

A.3.1. Asistență și consiliere pentru inițierea unor noi afaceri și coordonare operațională pentru afacerile înființate

A.3.2 Micro-granturi pentru înființarea de noi afaceri

Activitate: A.4. Pachet de activități sociale la nivel de comunitate

A.4.1. Servicii sociale destinate persoanelor aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, inclusiv etnicilor romi



A.4.2. Parteneriate între autoritățile locale și/sau furnizorii privați de servicii sociale și partenerii comunitari

Activitate: A5. Pachet de activități de locuire destinate grupului țintă

A5.1 Selectarea familiilor ce vor beneficia de îmbunătățirea condițiilor de locuire

A5.2. Lucrari de reabilitare, izolație termică și încălzire a locuinței, extinderi de camere, îmbunătățirea igienei locuințelor și spațiilor conexe, utilizare energie regenerabilă

Activitate: A6. Pachet asistență juridică reglementare documente personale

A6.1. Sprijin în vederea reglementării actelor de identitate, de proprietate, de stare civilă membrilor grupului țintă

A6.2. Asistență pentru reglementarea documentelor de asistență socială



Activitate: A7. Pachet de activități de implicare activă și voluntariat al membrilor comunității în soluționarea problemelor cu care se confruntă grupurile vulnerabile

A7.1. Workshop-uri și campanii de promovare "Incluziunea socială a grupurilor vulnerabile cu cetățeni de etnie roma din comunitățile marginalizate"

A7.2 Workshop-uri și campanii de promovare "Inițiative privind îmbătrânirea activă și protecția socială a vârstnicilor"

A7.3 Workshop-uri și campanii de promovare "Incluziunea socială și pe piața muncii a persoanelor cu dizabilități "

A7.4 Workshop-uri și campanii de promovare "Protecția și promovarea drepturilor copilului"

A7.5 Workshop-uri și campanii de promovare "Măsuri privind sănătatea mintală a copilului și a adolescentului care aparține unei comunități marginalizate"

A7.6 Workshop-uri și campanii de promovare "Limitarea fenomenului de abandon școlar în comunitățile sărace care includ cetățeni de etnie roma"



A7.7 Organizare seminarii active și inovatoare pentru implicarea membrilor comunității în problemele sociale

Activitate: A8. Pachet de activități de Management Proiect

A8.1. Management, monitorizare, achiziții

Activitate: A9. Informare și publicitate

A9.1. Conferința de lansare/finalizare a proiectului

A9.2. Informare, publicitate și diseminare rezultate proiect

În cadrul evenimentelor de lansare (100 participanți) și finalizare proiect (100 participanți) vor fi distribuite materiale de informare și publicitate, după cum urmează:

200 buc. - ghiduri informative, 200 buc.- broșuri, 200 buc. - pliante, 200 buc. - afișe, 200 buc.- mape, 200 buc. – pixuri personalizate , 200 buc. - bloc-notes, 200 buc. - memory-stick, 200 buc. - tricouri inscripționate. De asemenea, la evenimente vor fi afișate roll-up-uri (3 buc.) și 1 banner informativ.

Combaterea sărăciei prin măsuri inovative

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional
Capital Uman 2014 - 2020

Comuna Coșula, Județul Botoșani

Mai 2018

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția
oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României