



## FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 4 \*INCLUZIUNEA SOCIALA SI COMBATerea SARACIEI

Prioritatea de investiții: **9.ii**: Integrarea socio-economică a comunităților marginalizate, cum ar fi romii

Beneficiar: Comuna Cosula, Județul Botosani

Titlul proiectului: „Combaterea saraciei prin masuri inovative”

Contract de finanțare nr. **POCU/138/4/1/114085**

### Activitati desfasurate in cadrul SA3.1 Asistenta si consiliere pentru initierea unor noi afaceri si coordonare operationala pentru afacerile infiintate, in perioada 01.01.2019 – 31.03.2019, proiect: Combaterea saraciei prin masuri inovative, POCU/138/4/1/114085

In perioada de raportare, Coordonatorul afaceri a realizat Fise de interviu cu ajutorul carora poate colecta informatii detaliate referitoare la disponibilitatea, participantilor la activitate, de a investi intr-o afacere din punct de vedere financiar si Chestionare cu titlul „Vreau sa incep o afacere!” care ofera informatii referitoare la parerea participantilor despre ierarhizarea factorilor de success ai unei afaceri, ierarhizarea riscurilor asumate pentru reusita unei afaceri. Pentru un numar de 20 de persoane din grupul tinta, care isi doresc sa fie antreprenori.

Caracteristicile antreprenoriale sunt au fost prezentate individual, pentru fiecare dintre respondentii chestionati. De asemenea, evaluarile au fost prezentate si discutate cu fiecare dintre subiecti. Coordonatorul afaceri a analizat caracteristici individuale care au reiesit ca urmare a completarii testului si, in functie de fiecare situatie in parte, acesta a sugerat subiectilor asumarea anumitor actiuni corective, inclusiv inscrierea la cursul de antreprenariat.

Totodata, in urma testelor si a chestionarelor aplicate, mare parte dintre chestionati isi doresc si sunt motivati sa infiinteze o afacere datorita asigurarii unui viitor mai bun, dar si datorita beneficiilor financiare.

Tot in perioada de raportare au fost analizate si interpretate 20 chestionare de evaluare a interesului antreprenorial, fiind completate in cadrul intalnirilor si discutiilor cu grupul tinta. Participantii posedă capacitatea de identificare a unei strategii de marketing si detin cunostinte solide in ceea ce priveste piata tinta, creandu-se astfel, profilul si aptitudinile unui antreprenor, care au fost prezentate in detaliu participantilor la chestionare.

De asemenea, au fost distribuite, centralizate, analizate si interpretate 20 chestionare de autoevaluare privind abilitatile de leader ale celor 20 de persoane selectate din grupul tinta. Au fost distribuite, ulterior, prelucrat si analizat 20 chestionare de Empowerment.

Expertul animare grup tinta a participat la intalniri cu membrii grupului tinta, intalniri ce au rol de mentinere a acestor in GT pana la realizarea activitatilor.

Responsabilul Partener 2 a coordonat si verificat activitatea de asistenta si consiliere pentru initierea unor noi afaceri si coordonare operationala pentru afacerile infiintate.

